

AUTOMOBIL PRODUKTION KONGRESS

+ams

16./17. MAI 2024
Süddeutscher Verlag
nur LIVE in MÜNCHEN

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

automotive **IT** **AUTOMOBIL** **ams**
Strategy. Technology. Connected Mobility. PRODUKTION automotive manufacturing solutions



Der Weg zu einer Produktion der Zukunft

„Digitalisierung funktioniert am besten, wenn sie direkt vom Shopfloor aus angetrieben wird.“



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**



Dr. Jörg Burzer

Mitglied des Vorstands
der Mercedes-Benz Group AG,
Produktion und Supply
Chain Management

1 Das Thema.



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**
+ams
16./17. MAI 2024
Süddeutscher Verlag
nur LIVE in MÜNCHEN

Automobil Produktion Kongress – Flexibel, Smart und Nachhaltig – Der Weg zu einer Produktion der Zukunft

Materialien und Werkstoffe
Montage- und Handhabungstechnik
Supplier Strategien/SCM
TOP 100 Automobilzulieferer
Qualitätsmanagement
Alternative Kraftstoffe
Powertrain
Elektrik/Elektronik
Robotik und Automatisierung
Mensch-Roboter-Kollaboration
Lasertechnik
Oberflächen
Karosseriebau
Alternative Antriebe
Fertigungstechnik
Umfarmtechnik
E-Mobilität
Werkzeugmaschinen
Engineering
Display
Sensorik
Industrie 4.0
Shopfloor-Logistik
Assistenz-Systeme
Bordnetze
Komponenten
Oberflächentechnik
Lean Management/Lean Production
Nachhaltigkeit
3D-Druck
Global Automotive Business
Zero Impact Factory

Der Automobil Produktion Kongress ist seit einigen Jahren die Veranstaltung, die den **Change in der Produktion** begleitet. Die Entscheider und Führungskräfte in der Produktion stehen vor unzähligen Herausforderungen. Der Automobil Produktion Kongress **ordnet diese Herausforderungen ein und zeigt den Weg für die Transformation in Produktion und Logistik** bei den Automobilherstellern und deren Zulieferern.

Ab **2024** wird **die automotive manufacturing solution**, unsere englische Schwester, als Co-Veranstalter den **Blick in die internationale Automobilproduktion** geben.

Durch praxisnahe, mitreißende Vorträge wird **die wachsende Bedeutung der digitalen Transformation in Fertigung und Logistik** sowie die IT-Integration

in der Fahrzeugproduktion hautnah erlebbar. Es bleibt viel Networking-Zeit, um sich kennenzulernen und gemeinsame Strategien zu Innovationen und zur Digitalisierung in der Produktion voranzutreiben.

Wir bieten **eine internationale Plattform, die den konstruktiven Dialog zwischen Werksleitern, Führungskräften aus den Gewerken, Fachabteilungen und IT-Anbietern sowie auch den Vorständen** fördert.

Davon profitieren Sie als Partner, Aussteller und Teilnehmer. Präsenz, Networking, Panel- und Sprecheroptionen sind die wichtigsten Elemente, um Ihr Netzwerk zu vergrößern.

www.automobil-produktion-kongress.de

Gehören Sie 2024 zu den Entscheidern der Zukunft. Treffen Sie Ihre Kunden als Referenten und Teilnehmer.

„Für mich ist Digitalisierung ein Tool, um Produkteffizienz, -kosten, -qualität und -nachhaltigkeit zu optimieren.“



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**



Markus Haupt

SEAT S.A. Vorstand für
Produktion und Logistik

2 Die Zielgruppe.



Eine Community von Experten, die ständig wächst und in Bewegung ist.

Unser Fokus liegt auf **Werkleiter:innen, Entscheider:innen aus den Produktionsnetzwerken, Führungskräften und Fachabteilungen aus Produktion, Logistik, Einkauf sowie Ausrüstern und Zulieferern der Tech- und IT-Player** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

Unser Ziel: **50% der Teilnehmer von Herstellern und Zulieferern aus der Automobilindustrie** – das Ziel haben wir 2023 erreicht.

Wir setzen auf **Vertrauen und Verlässlichkeit**.

Mit einer Vielzahl wiederkehrender Teilnehmer und Partner haben wir ein enges, vertrauensvolles Band geknüpft. Darauf sind wir stolz.

Durch **Empfehlungen** unserer Teilnehmer und Partner kommen **jährlich mehr als 20 Prozent neue Teilnehmer** auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl herausragender Referent:innen, aktuell wichtiger Themen und im vertrauensvollen Networking wider.

Der Automobil Produktion Kongress bietet Ihnen mit einer Partnerschaft oder einer Ausstellerpräsenz bei diesem wichtigen Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.

„Technologieoptimierung
ist Pflicht –
Wertstromoptimierung ist Kür.“



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**



Dr. Peter Weber

Leiter BMW Group Werk München

3 Die Referenten der letzten Jahre.



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**

+ams

16./17. MAI 2024

Süddeutscher Verlag
nur LIVE in MÜNCHEN

„Catena-X ist ein neuer Versuch, mit Krisen und Unsicherheiten umzugehen.“



Frank Göller
Head of Digital Production,
Volkswagen



„Die Nutzung von Daten ist im immens schnell wachsenden Batteriemarkt ein zentraler Erfolgsfaktor.“



Martin Linder
Senior Partner,
McKinsey & Company



„Datendurchgängigkeit ist einer der Schlüssel für die digitale Transformation.“



Andreas Lehe
Leiter Strategic Planning,
AUDI



„Die iFactory ist das Zielbild für das gesamte Produktionsnetzwerk und nicht nur für ein einzelnes Werk.“



Armin Ebner
Leiter Produktionssystem,
Digitalisierung, Operative Exzellenz,
BMW Group



„Prozessoptimierung ist das wichtigste Element, danach kann man digitalisieren.“



Albrecht Reimold
Vorstand Produktion und Logistik,
Porsche



„Wir dürfen Produktion und Logistik nicht mehr getrennt voneinander denken.“



Martin Ruskowski
Vorstandsvorsitzender,
SmartFactory Kaiserslautern



„Wir haben Flexibilität neu definiert, indem wir alle Antriebsvarianten auf einer Linie bauen.“



Jörg Burzer
Vorstand Produktion
und Supply Chain Management,
Mercedes-Benz Group



„Solange Energie günstig war, war Nachhaltigkeit eine mühselige Diskussion.“



Jochen Weyrauch
Vorstandsvorsitzender und CEO,
Dür



3 Die Referenten der letzten Jahre bei ams.



Trent Randles

Manufacturing Engineering Manager
BorgWarner

“I’ve been to several of these types of events both as an audience member and as a speaker. This event was by far the best I’ve attended.”



Leonel Leal

Advisor, Mobility Industry
Stealth-mode EV

“It was a great experience to share insights and learn significantly from the conference and roundtable discussion.”



Eric Anderson

Associate Director, Americas Light Vehicle
Powertrain forecasting
S&P Global Mobility

“It was great to connect in person and I very much appreciate you allowing S&P Global to ride along!”



Humam M. Alwan

Software X Quality Management - Reactive
Problem Solving Master & Instructor
Stellantis

“Thanks for the opportunity, the conference was very top notch professionally executed.”

„Jetzt ist der Moment, in dem wir als Industrie beweisen müssen, dass wir die letzten 30 Jahre Erfolgsgeschichte wiederholen können.“



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**



Christoph Hagedorn

Executive Vice President
Automotive Operations,
Continental AG

4 Berichterstattung vor, während und nach dem Automobil Produktion Kongress



Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • 1

Der Countdown läuft! Weniger als sechs Tage verbleiben, bis Branchenexperte **Henner Lehne** von **S&P Global Mobility** auf dem Automobil Produktion Kongress am 16. Mai in München die akuten Ungleichgewichte der **#Automobilindustrie** aufzeigen wird.

Jetzt noch schnell Ticket sichern: <https://lnkd.in/eFeu7kF4>

Bereits im exklusiven Interview mit Chefredakteur **Pascal Nagel** legte der Auto-Analyst den Finger in die Wunde. Hier thematisierte er neben der Anfälligkeit der globalen **#SupplyChain** unter anderem die aktuellen Herausforderungen der Zuliefererbranche sowie entscheidende Veränderungen auf dem Weltmarkt: <https://lnkd.in/eA3GHF7W>

Nutzen Sie außerdem gern unseren Hashtag **#followAP**, wenn Sie Ihre Eindrücke vom Kongress teilen oder uns auf Themen aufmerksam zu machen, die die Automobilbranche vorantreiben.

#Automotive #Strategy #Management #Produktion



Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
10 Monate • Bearbeitet • 1

Ausgestattet mit rund sieben Monaten Berufserfahrung als Produktions- und Logistikvorstand bei **SEAT.SA** bespricht **Markus Haupt** im Interview mit Chefredakteur **Pascal Nagel** die aktuellen Strategiefragen: Wohin führt die Elektro-Roadmap des spanischen Automobilherstellers? Was sind die nächsten Schritte in der Markenstrategie der **Volkswagen Group**? Welches Gewerk verspricht das meiste Potenzial im Hinblick auf die **#Nachhaltigkeit**?

Zudem freuen wir uns, dass der Diplom-Betriebswirtschaftler am 16. Mai den Automobil Produktion Kongress in München mit seiner Keynote eröffnen wird.

Jetzt Ticket sichern: <https://lnkd.in/eFeu7kF4>
Hier geht es zum exklusiven Interview: <https://lnkd.in/emEhZyqq>

#Automobilindustrie #SmartFactory #Industry40 #Logistik #SupplyChain



Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • Bearbeitet • 1

Profitiert die **Automobilproduktion** von **virtuellen Welten**? Mit dieser Frage starten wir in das erste Gesprächspanel des Automobil Produktion Kongress 2023. Der Publikumsfrage entnimmt Moderator **Yannick Tiedemann**, dass 50 Prozent der Teilnehmer bereits heute eine intensive Optimierung der **#Automobilindustrie** durch Technologien wie VR, AR oder den **#DigitalTwin** empfinden.

Diese Meinung teilen auch **Felix Reinshagen**, CEO von **NavVis** und **Christine Baumer**, Leitung der Virtual Factory bei der **BMW Group**. Erst vor kurzem haben genau diese beiden Unternehmen gemeinsam eine **#Metaverse**-Anwendung geschaffen, die es dem Automobilhersteller ermöglichen soll, Fabrikprojekte komplett virtuell zu planen und auf Basis von **#KI** zu optimieren. Auch **Kathrin Konkol**, Abteilungsleiterin für Extended Reality beim **Fraunhofer IPK**, berichtet von einer Entwicklung des Metaverses, die Herstellern und Zulieferern bereits dabei helfen konnte, von Anwendungsfällen etwa im Bereich der Nachhaltigkeit zu profitieren.

Nutzen Sie gern unseren Hashtag **#followAP**, um Ihre persönlichen Eindrücke des Automobil Produktion Kongress 2023 zu teilen.

#Technology #Transormation #Automotive



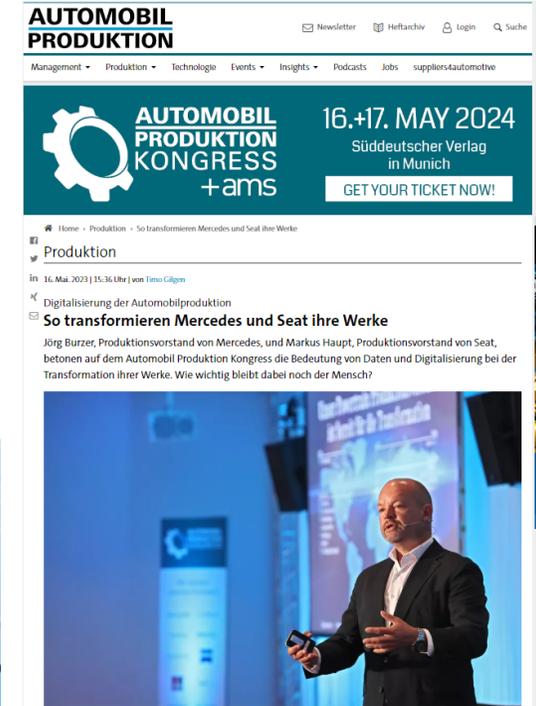
Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • Bearbeitet • 1

Hier reichen sich Tradition & Zukunft die Hand: Am Standort München will die **BMW Group** unter Beweis stellen, dass auch in einem Brownfield-Werk zukunftsweisende Automobilfertigung stattfinden kann. Werksleiter **Peter Weber** äußert sich auf dem Automobil Produktion Kongress 2023 zuversichtlich, was die parallel zum Produktionsbetrieb laufende **#Transformation** angeht. „Wir werden auch während der Umbauten kein einziges Auto weniger bauen.“ Um den Standort zukunftstauglich zu machen setzen die Münchener vor allem auf **#künstlicheintelligenz**, Virtualisierung sowie Datenanalyse und -bereitstellung.

Wie weit der aktuelle Wandel des Stammwerks bereits vorangeschritten ist und welche Summen zuletzt geflossen sind, erfahren Sie im neusten Beitrag von **Fabian Pertschy**.

Lesen Sie auch unsere weiteren Factory Tours zu BMW:
Dingolfing: <https://lnkd.in/e4AJ5jS>
Spartanburg: https://lnkd.in/eX_uVPnv
Leipzig: <https://lnkd.in/extdwXfs>

#Automobilindustrie #Produktion #Strategy #BMW #followAP



Die Berichterstattung über den Automobil Produktion Kongress erfolgt über die eigenen Medienkanäle in Print und Online als auch über unseren Social Media Kanal bei LinkedIn.

5 Der persönliche Kontakt.

Der Aufbau und Ausbau Ihres Netzwerks gelingt durch ...



... Mitwirkung am
Rahmenprogramm durch
exklusive **Speaker-Slots**
im **GOLD-Paket**



... mehr **Networking**
und **Sales Leads**
in längeren Pausen

... exklusiven Zugang zu
Teilnehmern in einer
Breakfast-Session oder
einem Abendevent
(Vortrag optional buchbar)



... Mitgestaltung
wichtiger Themen durch
Panel-Sessions im
SILVER.PANEL-Paket



6 ■ Unsere Partner und Aussteller der letzten Jahre.



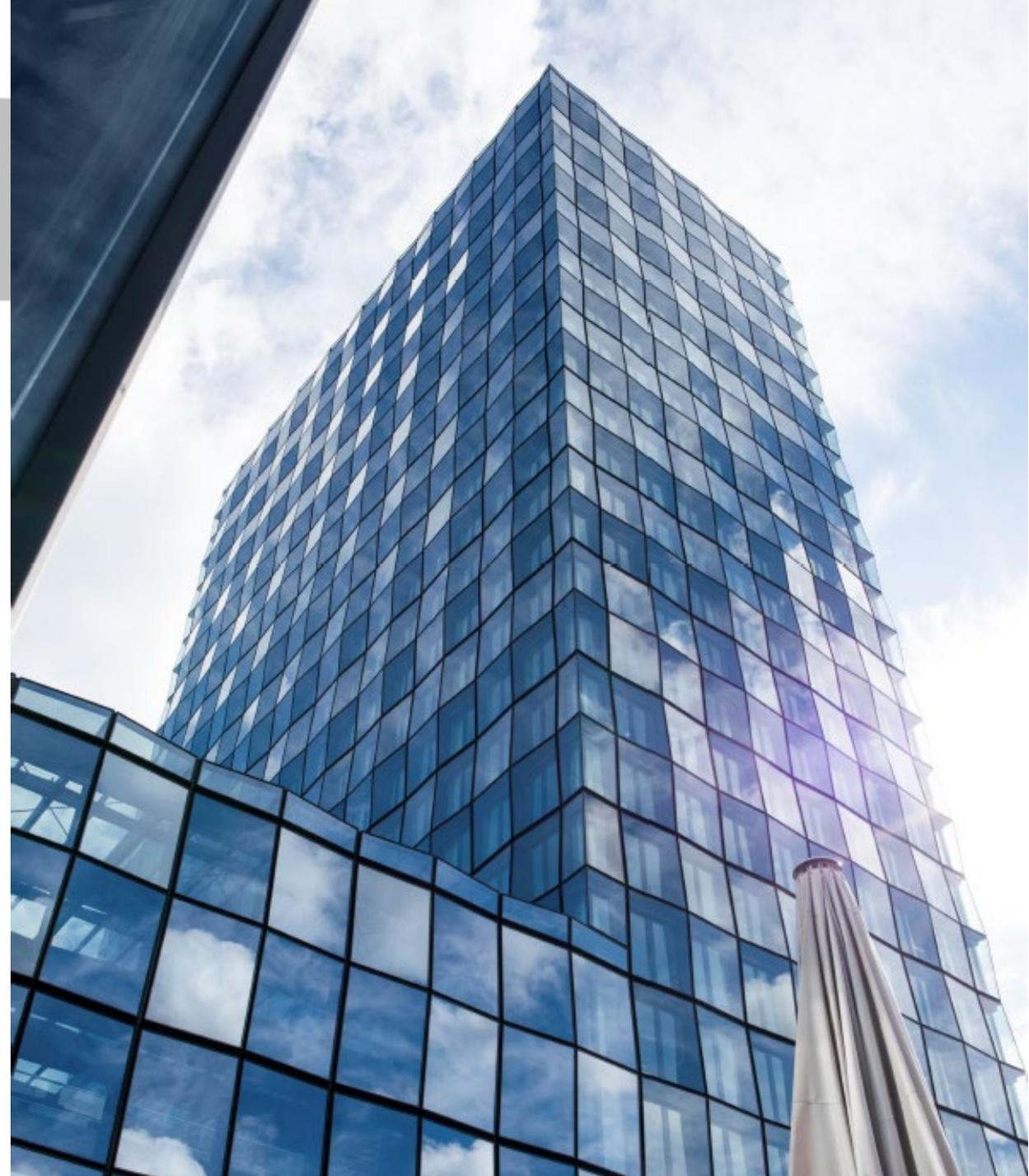
7 Die Lokation.

Eine aufregende Lokation für Ihren Erfolg.

Das Hochhaus des Süddeutschen Verlags, ein Ort ...

- _ der für herausragenden Journalismus in Qualitätsmedien und Fachinformationen steht und die Kultur und Tradition unserer Unternehmen und unserer Branche widerspiegelt.
- _ für neue Ideen, Kooperationen und Partnerschaften.
- _ mit idealer infrastruktureller Anbindung an die wichtigsten Knotenpunkte in München.

Das SV-Hochhaus



8 Die Partnerkonzepte. Mit hochwertigen Inhalten überzeugen



Unsere Partnerkonzepte vereinen gezielt alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks.

Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option und/oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder mit einer Ausstellungsfläche Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren möchten – auf unserem einzigartigen Automobil Produktion Kongress können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

- für **zielgerichtete crossmediale Marketing-Kampagnen aus Print und Online- respektive Digital-Komponenten wie** Experten-Roundtable, Podcast, Whitepaper & mehr,
- die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Als **Netzwerk** mit den Marken **automotiveIT, Automobil Produktion** und automotive manufacturing solutions agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit **über 272.000 Pls und über 80.000 Nutzern pro Monat den reichweitenstärksten Automotive-B2B-Portalverbund in Ihrer Zielgruppe.**

Drei starke Marken – ob Print, Digital, als Event oder in der Community – wir setzen Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich um.

Ihr Beitrag als BRONZE-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Umfangreiches Logobranding
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

MEDIAPAKET

- _ 1 x 1/4 Seite im Magazin *automotiveIT* oder *Automobil Produktion* im Jahr 2024
- _ alternativ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**
+ams

**Ihre Highlights als
BRONZE-PARTNER**

Umfangreiches
Logobranding

2 VIP-Tickets

**INVESTMENT
auf Anfrage**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Ihr Beitrag als EXPO-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



Ihre Highlights als EXPO-PARTNER

Partnerstand in der Networking Area
Crossmedia-Paket für Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT
auf Anfrage

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Ihr Beitrag als SILVER-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin *automotiveIT* oder *Automobil Produktion* im Jahr 2024 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



Ihre Highlights als SILVER-PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia-Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT
auf Anfrage

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Ihr Beitrag als SILVER.PANEL-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ 30 min Panel-Diskussion auf der Hauptbühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der Redaktion der Automobil Produktion
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT oder Automobil Produktion im Jahr 2024 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**
+ams

**Ihre Highlights als
SILVER.PANEL-
PARTNER**

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

30 min Panel-
Diskussion auf der
Hauptbühne

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia-Paket für
Digital und Print

6 VIP-Tickets

**INVESTMENT
auf Anfrage**

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Ihr Beitrag als GOLD-LIGHT-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) am Nachmittag auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (6m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschielderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial im Magazin automotivIT oder Automobil Produktion im Jahr 2024
- _ 15% Rabatt auf ein Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024



AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS
+ams

Ihre Highlights als
GOLD-LIGHT-
PARTNER

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

20 min Speaker-Slot
am Nachmittag

Partnerstand in der
Networking Area

6 VIP-Tickets

ausverkauft

zzgl. MwSt., nicht AB

9 Ihr Beitrag als GOLD-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (6m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 10 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 2 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotivIT oder Automobil Produktion im Jahr 2024 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



Ihre Highlights als
GOLD-PARTNER

20 min Speaker-Slot
Partnerstand in der
Networking Area
Umfangreiches
Crossmedia-Paket für
Digital und Print
10 VIP-Tickets

INVESTMENT
auf Anfrage

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.



Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (2.000 x 2.200 mm)
30 min Paneldiskussion
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (800 x 2.200 mm)
Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm & der Event-App
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
Logo & Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite & der Event-App
Umfangreiche Logopräsenz in allen Eigenanzeigen
Print: Anzeigen oder Advertorial in Automobil Produktion oder automotivET (Format)
Digital: Content Placement auf www.automotivET.eu o. www.automobil-produktion.de
Digital: Whitepaper auf www.automotivET.eu o. www.automobil-produktion.de
INVESTITION

GOLD-PARTNER	GOLD-LIGHT	S.PANEL-PARTNER	SILVER-PARTNER	EXPO-PARTNER	BRONZE-PARTNER
•	•				
•	•				
		•			
		•	•	•	
•	•	•			
10	6	6	4	4	2
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
2 (1/1)	optional	1 (1/1)	1 (1/1)	optional	optional
alternativ	alternativ	alternativ	1	1	1
1	1	1			
Auf Anfrage	ausverkauft	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

10 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der automotivEIT Kongress und der Automobil Produktion Kongress zu den wichtigsten Branchenkongressen. Über die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel haben wir den Mobility Circle entwickelt.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle
Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gern an!**



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**

+ams

16./17. MAI 2024

Süddeutscher Verlag
nur LIVE in MÜNCHEN



Guido Göldenitz
Key Account / Sales

E-Mail:
goeldenitz@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 2666 4470



Dilan Cimen
Sales Manager

E-Mail:
dilan.cimen@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 7285 7520



Andrew Fallon
Head of Commercial
Development

E-Mail:
andrew.fallon@
ultimamedia.com

Tel.: +44 7879 420505



Dan Wood
Head of Commercial
Development

E-Mail:
dan.wood@
ultimamedia.com

Tel.: +44 7775 429241