

**Prof. Dr. Stefan Bratzel**  
Leiter des Center of Automotive, Fachhochschule  
der Wirtschaft, Bergisch Gladbach



**Dr. Herbert Diess**  
Mitglied des Vorstands der BMW AG, Einkauf  
und Lieferantennetzwerk



**Lars Holmqvist**  
CEO, Clepa  
(European Association  
of Automotive Suppliers)



**Ralf Kalmbach**  
Leiter Automotive Unit,  
Roland Berger Strategy  
Consultants



**Sven Schuwirth**  
Leiter Marken-  
und Vertriebsentwicklung,  
Audi AG



**Dr. Peter Pleus**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Unternehmensbereich  
Motorsysteme Schaeffler KG



**Matthias Wissmann**  
Präsident des VDA



**Dr. Werner Struth**  
Vorsitzender des  
Bereichsvorstandes  
Chassis Systems Control,  
Robert Bosch GmbH



**Dr. Dieter Zetsche**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Daimler AG

**Prof. Dr. Norbert Walter**  
Chefvolkswirt der Deutschen Bank



**Dr. Frank Zhao**  
Vice President, Zhejiang  
Geely Holding Group  
Company Ltd. and  
President of Zhejiang  
Geely Automotive R&D Center

# Automobil Forum | Stuttgart

DER KONGRESS. VON AUTOMOBIL PRODUKTION.

## 21. AUTOMOBIL FORUM 2010

18. UND 19. MAI,  
FORUM AM SCHLOSSPARK,  
LUDWIGSBURG

RÜCKKEHR IN DIE GEWINNZONE –  
WAS BRINGEN STRATEGISCHE ALLIANZEN?

Automobilhersteller und Zulieferer vor  
ihrer bisher größten Herausforderung

### DIE THEMEN:

- OEM-Strategien: Einkaufsstrategien, Technologietrends, Emerging Markets
- Neue Geschäftsmodelle, neue Spieler, neue Märkte
- Wie definiert sich „Premium“ künftig und wo liegen die Margen der Zukunft?
- Downsizing und affordable cars: wie und in welchen Bereichen?

Eine Veranstaltung von

**AUTOMOBIL  
PRODUKTION**



In Zusammenarbeit mit

**VDA**

Medienpartner

**Süddeutsche Zeitung**

Sponsored by

**Roland Berger**  
Strategy Consultants

**PRICEWATERHOUSECOOPERS**

## 21. AUTOMOBIL FORUM 2010

Noch hat die Krise die Automobilindustrie fest im Griff. Der Umbruch ist einschneidend. Neue Player drängen mit Macht auf die Märkte. Neue, wirksame Geschäftsmodelle müssen schnell greifen. Trotz angespannter finanzieller Lage und geschrumpften Organisationen müssen nach wie vor große Stückzahlen bewältigt und gleichzeitig hohe Investitionen in neue Technologien getätigt werden. Dabei ist der Kampf um die immer rarer werdenden Rohstoffe gerade erst entbrannt. Nur ausgeklügelte Beschaffungsstrategien garantieren eine dauerhafte Versorgung.

All dies verlangt flexibles, zielorientiertes Handeln. Mehr denn je gilt: Nur wer schon heute die Weichen für morgen stellt, wird gestärkt aus der Rezession hervorgehen. Die entscheidende Frage ist, welche Strategie die richtige ist, um langfristig in die Gewinnzone zurückzukehren. Sind die viel beschworenen strategischen Allianzen der richtige Weg?

Beim 21. AUTOMOBIL FORUM in Ludwigsburg geben renommierte Experten Antworten auf diese drängenden Fragen und gewähren fundierte Einblicke, wie der Aufschwung sichergestellt wird, welches die entscheidenden Fundamental-Trends und welche gefährlichen Klippen noch zu umschiffen sind.

Ein ganz entscheidendes Kriterium ist die Finanzierung des Aufschwungs. Ist die vielzitierte Kreditklemme nur ein Schreckensgespenst oder ein reales Damokles-Schwert?

Antworten und Denkanstöße auf diese wichtige Frage wird der langjährige Chef-Volkswirt der Deutschen-Bank, Norbert Walter, geben. Dr. Dieter Zetsche wird einen Überblick über die Lage der deutschen Automobil-Industrie geben und erläutern, welche wichtigen strategischen Entscheidungen jetzt getroffen werden müssen. Insider-Wissen aus dem Reich der Mitte präsentiert Dr. Frank Zhao, Vice-Präsident der Geely Holding Group und erläutert die neuesten Trends der Elektro-Mobilität. Dr. Herbert Diess, BMW-Vorstand für Einkauf und Lieferantennetzwerk, zeigt konkrete Lösungsansätze und Einkaufsstrategien bezüglich Rohstoffen auf – immer mit dem Blick auf die bevorstehenden Technologieschritte. Der Automotive-Experte der renommierten Unternehmens-Beratung Roland Berger, Ralf Kalmbach, erläutert welche technologischen Fundamentaltrends keineswegs verschlafen werden dürfen, welche Risiken lauern und mit welchen neuen Playern die Branche schon bald rechnen muss.

Den Blick über die Grenzen Deutschlands hinaus schärft der Präsident des Europäischen Verbandes der Automobilzulieferer, Lars Holmqvist. Mit welchen Strategien kann der Verband seinen Mitgliedern den Rücken stärken? Die Verbesserung der Wertschöpfungskette in den Emerging Markets fokussiert Dr. Werner Struth, Vorsitzender des Bereichsvorstands Chassis Systems Control bei Bosch, in seinem Vortrag. Ein wichtiger Faktor, schließlich wird ein Drittel des weltweiten Marktwachstums in der Automobilindustrie in den vier BRIC-Staaten generiert. Professor Dr. Stefan Bratzel vom Center of Automotive beleuchtet in seiner brandneuen Automotive PERFORMANCE Studie die aktuelle Leistungskraft der größten Automobilhersteller weltweit und gibt konkrete Denkanstöße, welche Entwicklungen welche Maßnahmen erfordern.

Den Blick nach vorne richtet Dr. Peter Pleus, der Einblicke über die neuesten Technologie- und Entwicklungs-Trends gibt und Alternativen zur elektronischen Mobilität aufzeigt. Sven Schuwirth vom Audi Lab for Market Research erörtert, was Premium-Hersteller in der Zukunft planen und warum.

VDA-Präsident Matthias Wissmann unterstützt traditionell den Kongress mit einem Vortrag. Das Programm sowie weitere Informationen, auch zur Anmeldung, finden Sie unter [www.automobil-forum.de](http://www.automobil-forum.de).

Aussteller:



Ja, ich möchte weitere Informationen erhalten – kostenlos und unverbindlich.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 21. AUTOMOBIL FORUM 2010 an – zum Preis von 1.695,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. (0910101). Der Frühbucherrabatt bis zum 26. Februar 2010 beträgt 200,- Euro auf die reguläre Teilnahmegebühr!

Ich nehme am Branchentreff teil (18. Mai um 19.00 Uhr)

Ich interessiere mich für eine Firmenpräsentation beim 21. AUTOMOBIL FORUM 2010.

[www.automobil-forum.de](http://www.automobil-forum.de)

**AUTOMOBIL  
PRODUKTION**

**mi** information  
kongresse | tagungen | seminare

Tel. ++49 (0) 8191/125-547  
Fax ++49 (0) 8191/125-279

Tel. ++49 (0) 8191/125-321  
Fax ++49 (0) 8191/125-404 oder -600

FIX PER FAX: 08191/125-404

### ANMELDE-COUPON

102.839 102.840 102.841 102.842 102.843	Firma	Abteilung
	Name, Vorname	
	Firmenanschrift	
	Position	
	Telefon*	Telefax*
	E-Mail*	Datum, Unterschrift

\*freiwillige Angabe

#### Datenschutzhinweis:

Die mic GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an: mic – management information center GmbH, Justus-von-Liebig-Straße 1, D - 86899 Landsberg.